

Turismo na cachoeira Mercúrio no município de Colíder-MT, pelo olhar de seus visitantes

Marli Aparecida Ribeiro¹
Luzinete Scaunichi Barbosa²

¹ Universidade do Estado de Mato Grosso - UNEMAT
Rua Coxipó, 1422 – Jardim Vânia
78500-000 - Colíder - MT, Brasil
marlicolider@hotmail.com

² Universidade do Estado de Mato Grosso - UNEMAT
Av. dos Ingás, 3001- Jardim Imperial
78555-000 - Sinop - MT, Brasil
scaunichibarbosa@hotmail.com

Resumo. O turismo tem se destacado nos últimos anos e se mostra como uma atividade muito procurada. Buscando algo que atenda às necessidades e desejos, as pessoas consideram o turismo como ótima opção. São vários os motivos pelos quais os turistas se deslocam até esses lugares: pela paisagem, pela tranquilidade do local, por lazer, entre outros. Nessa perspectiva, a pesquisa traz como objeto de estudo a cachoeira Mercúrio, localizada no município de Colíder-MT. A princípio foi realizado levantamento bibliográfico, a partir de leitura de livros e artigos sobre turismo; em seguida houve visita à cachoeira, com produção de imagens e coleta de dados, inclusive por questionário aplicado aleatoriamente a 70 pessoas que se faziam presentes na cachoeira Mercúrio. As informações obtidas foram analisadas e transformadas em gráficos a fim de expor o resultado alcançado. Constatou-se a opinião de que a paisagem chama atenção por sua beleza, evidenciando que o local é considerado propício para o desenvolvimento turístico. Assim, necessária é a elaboração de um planejamento correto, isto é, sustentável, evitando danos à natureza, a qual é um dos principais atrativos, sendo a tranquilidade do ambiente seu principal fator.

Palavras-chave: Geografia, Paisagem, Ambiente, Impactos.

Abstract. Tourism has stood out in recent years and shows itself as a much sought-after activity. Looking for something that meets the needs and desires, people consider tourism as a great option. There are several reasons why tourists travel to these places: the landscape, the tranquility of the place, leisure, among others. In this perspective, the research brings as object of study the waterfall Mercúrio, located in the municipality of Colíder-MT. At first, a bibliographical survey was carried out, based on reading books and articles on tourism; followed by a visit to the waterfall, with production of images and data collection, including a questionnaire randomly applied to 70 people who were present at the Mercúrio waterfall. The information obtained was analyzed and transformed into graphs in order to show the result achieved. It was noticed that the landscape draws attention for its beauty, evidencing that the place is considered propitious for the tourist development. Thus, it is necessary to prepare a correct, that is, sustainable planning, avoiding damages to nature, which is one of the main attractions, being the tranquility of the environment its main factor.

Keywords: Geography, Landscape, Environment, Impacts

1. Introdução

A temática referente ao turismo vem ganhando espaço ao longo do tempo nas pesquisas geográficas, isso acontece em grande parte pelo fato do turismo se estabelecer em uma atividade que intervém de diversas maneiras na economia, na política, na cultura, no ambiente, na organização e na reprodução do desenvolvimento do espaço geográfico.

Andrade (2000) relata que o turismo é composto por diversos tipos de operações, envolvidas em diferentes atividades, que compreende o deslocamento de pessoas que saem de suas residências habituais com destino a outras localidades, sendo indispensável o uso de meios de transportes, hospedagem, alimentação, lazer e entretenimento para assim atender suas necessidades.

Furtado (2000) diz que é importante lembrar que o Brasil, apesar de contar com um acervo de hábitos, culturas e tradições e ser dono de recursos naturais incomparáveis e qualidades capazes de transformar um potencial turístico em produto de qualidade a ser comercializado nas prateleiras das operadoras e agências de viagens. Até pouco tempo, jamais se preocupava em planejar, lapidar e acondicionar favoravelmente a sua matéria-prima turística. O uso das geotecnologias se tornaram imprescindíveis para estudos voltados ao planejamento e obtenções de dados. Câmara, Monteiro, Medeiros (2002, p. 13) expõem que na atualidade os SIGs “fornecem ferramentas que permitem a expressão de procedimentos lógicos sobre as variáveis. Desta forma esse meio torna-se uma ferramenta fundamental e prática para a representação, divulgação e análise espacial do potencial turístico em diferentes regiões.

Entre os estados brasileiros com grande desenvolvimento turístico destacamos o estado de Mato Grosso. De acordo com Gomes (2017), o estado possui lugares belíssimos como cachoeiras, serras, rios e conta ainda com pontos turísticos importantíssimos como: a Chapada dos Guimarães e a Cachoeira Véu da Noiva, presentes no bioma do Cerrado e a região do Pantanal conhecidos internacionalmente, recebendo turistas de vários lugares do mundo.

O funcionamento ecológico do Pantanal baseia-se na manutenção dos pulsos de inundação dos sistemas hídricos que fazem parte do mesmo, correspondendo a uma dependência entre os períodos de sazonalidade. Desta forma, a água torna-se elemento fundamental para a existência desse sistema, e essencial para a manutenção dos ecossistemas terrestres e aquáticos regionais, por isso a importância do sistema e que não dissocie dos demais recursos naturais, especialmente a preservação do solo e da biodiversidade (MMA, 2006).

Moreno e Higa (2005) ressaltam que as belezas naturais e o patrimônio histórico-cultural representam amplo potencial turístico para o estado de Mato Grosso, onde, o Pantanal, o Cerrado e a Amazônia oferecem atrativos naturais que podem ser transformados em produtos turísticos para segmentos que procuram estar em contato com a natureza.

No estado, o município de Colíder é cercado por belos lugares e possui fauna e flora

bastante diversificada. Dentre esses cenários, a cachoeira Mercúrio é considerada como ponto turístico, sendo um dos lugares mais visitado no referido município. O turismo proporciona momentos de lazer ao lado da família e amigos e ainda gera emprego, garantindo excelentes resultados financeiros.

2. Objetivos

A pesquisa busca compreender a importância da cachoeira Mercúrio como ponto turístico para os visitantes, como forma de lazer, socialização entre amigos e familiares e também descrever a importância econômica e ambiental que este ponto turístico proporciona aos municípios de Colíder e região.

3. Material e Métodos

3.1 Área de estudo

A cachoeira Mercúrio está situada no município de Colíder ao norte do estado de Mato Grosso, as margens da MT 320 e distante 32 km da BR 163 na Latitude Sul de $10^{\circ} 52' 31''$ e a Longitude oeste de $55^{\circ} 18' 53''$ localizada no Rio do Meio, na comunidade Santo Antônio, área rural do município de Colíder.

Conforme o último censo realizado em 2010 pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), Colíder possuía uma população de 30.766 habitantes, com estimativa de 32.298 habitantes para o ano de 2017. Com uma altitude de 315 m em relação ao nível do mar, o clima é equatorial, sendo quente e úmido com três meses de seca, ocorrendo de junho a agosto, clima propício para atividades de camping e lazer de uma forma geral (IBGE, 2016).

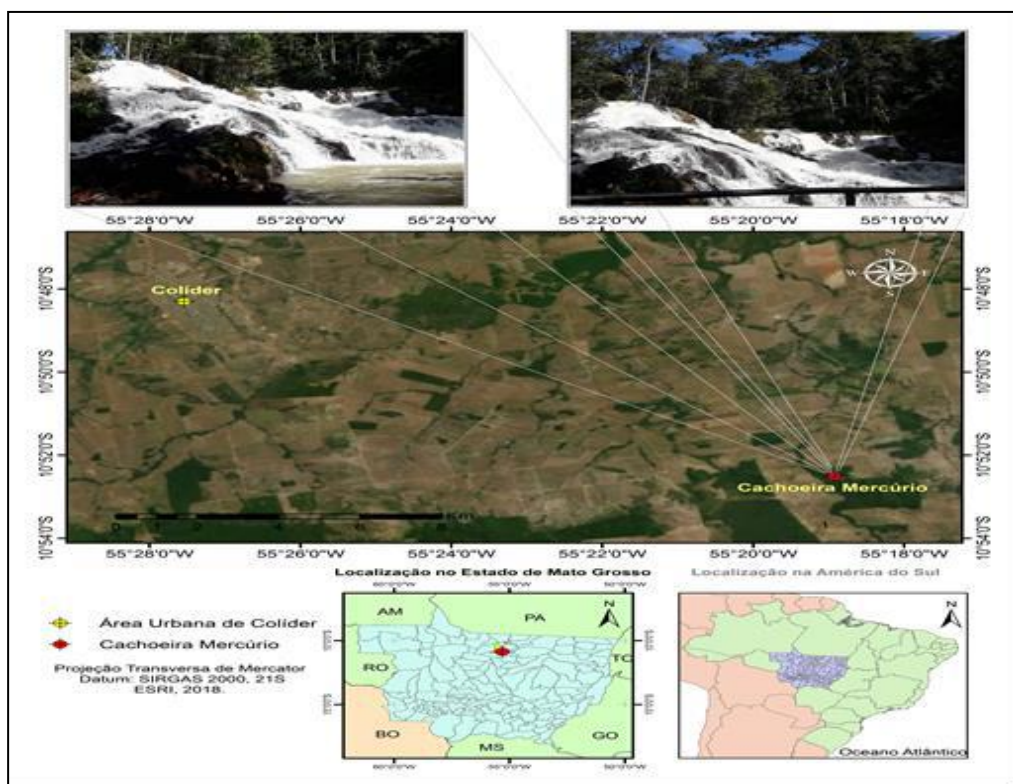


Figura 01 – Mapa de localização da Cachoeira Mercúrio. Fonte: Araújo R. 2018.

3.2 Técnicas e procedimentos aplicados à pesquisa

Para alcançar os objetivos indicados nesta pesquisa foi seguido um aporte “descritivo” que de acordo com Vergara (2000), a pesquisa descritiva mostra as características de determinada população ou fenômeno, estabelece correlações entre variáveis e define sua natureza, onde cita como exemplo a pesquisa de opinião.

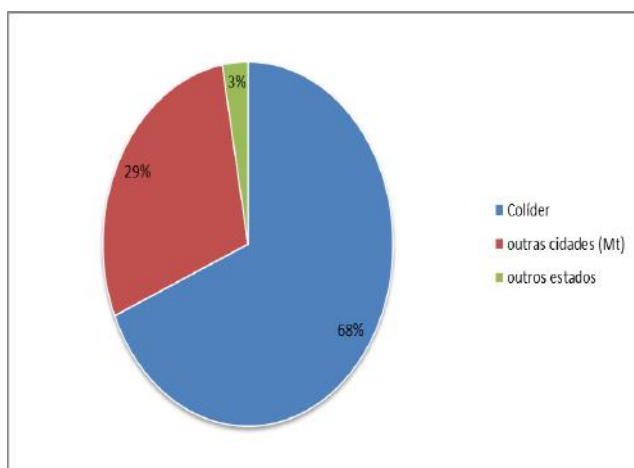
Segundo Lakatos & Marconi (2001) toda pesquisa precisa ter o apoio e o embasamento na pesquisa bibliográfica. Nesta etapa, seguindo ainda a orientação desses autores, foi elaborado um questionário.

A segunda etapa do trabalho ocorreu uma pesquisa de campo, onde incidiu visita à Cachoeira Mercúrio no município de Colíder- MT, registro por imagens fotográficas do lugar e informações quantitativas obtida com a ajuda de um questionário, que foi distribuído a um grupo de pessoas aleatoriamente, nos dias 18/03/18 e 08/04/18, perfazendo um total de 70 questionários respondidos. Após a coleta de dados, as informações foram transcritas e tratadas estatisticamente para o melhor entendimento dos resultados coletados durante a pesquisa.

O mapa de localização foi confeccionado baseado nos dados registrados para a projeção cartográfica de coordenadas geográficas, Datum SIRGAS2000, fuso 21S. E por fim exportados no formato JPEG (*Joint Pictures Expert Group*) que é um tipo de processo de compressão de imagens para que não ocorra a perda da qualidade das imagens e não gere um arquivo muito grande (MENESES 2012, p.80).

4. Resultados e Discussão

De acordo com os dados obtidos nos questionários pelo olhar dos visitantes, pode-se observar que conforme a figura 2, 68% das pessoas que visitam a cachoeira Mercúrio são da cidade de Colíder, 29% vêm de outras cidades do estado como: Sinop, Cuiabá, Várzea Grande, Nova Canaã, Guarantã, Alta Floresta, Carlinda, Nova Santa Helena, e 3% são visitantes de outros estados. Quanto a frequência de visitas a Cachoeira Mercúrio (figura 3), 22% frequentam semanalmente, 24% mensalmente e 54% anualmente. Portanto, a maioria visita o local apenas uma vez ao ano.



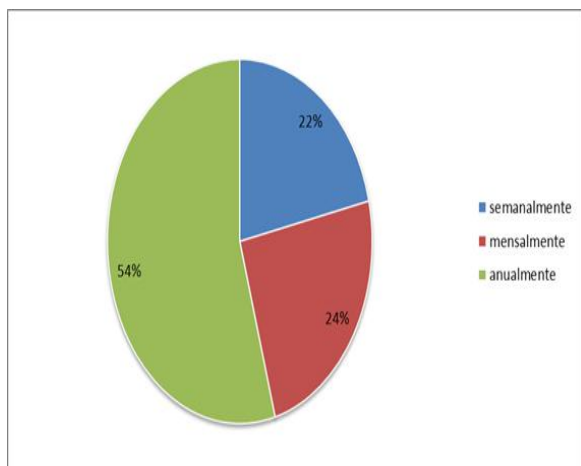


Figura 2 e 3 – Qual cidade você mora? E frequência em que se visita a Cachoeira Mercúrio.
Fonte: Pesquisa de campo, 2018. Organização: Ribeiro, 2018.

A figura 4 está relacionada à opinião de pessoas que frequentam a Cachoeira Mercúrio, indagado se o local é considerado um ponto turístico sobre a ótica do visitante. Levantado o questionamento, 90% dos pesquisados responderam que sim, 6% não sabem responder e 4% responderam que não consideram o local como ponto turístico.

É considerado ponto turístico um local de importância pública, que desperta o interesse nas pessoas, que acabam visitando o local, interesse este que pode ser pela paisagem natural ou artificial, pela cultura ou apenas pela diversão ou recreação. Assim, Dias (2005) confirma ressaltando que oferta turística é tudo aquilo que faz parte do consumo do turista podendo ser bens, serviços público ou privado recursos naturais ou culturais, incluindo as atividades recreativas, dentre outras.

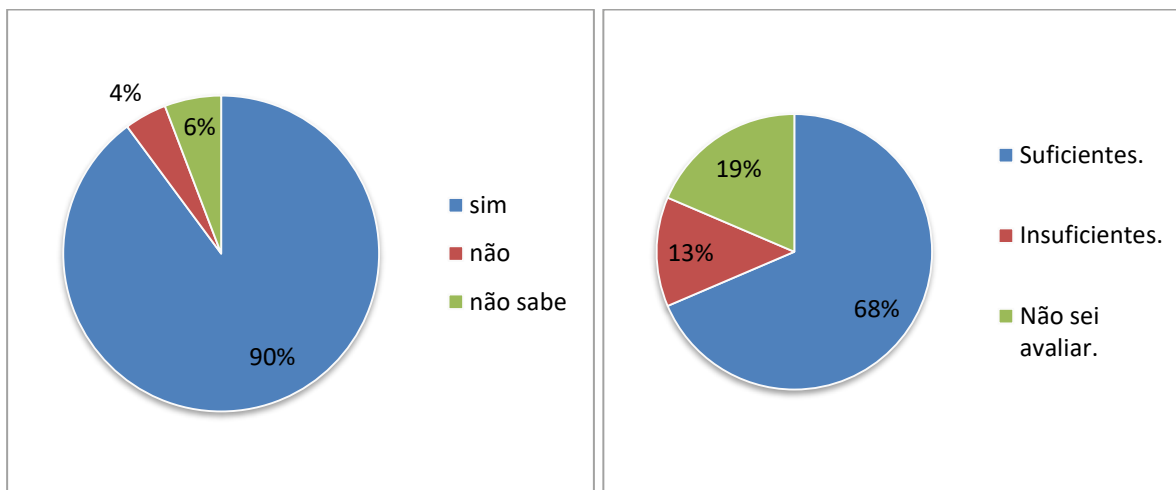


Figura 4 e 5 – A cachoeira Mercúrio é um ponto turístico? Como você avalia as normas de segurança e informativos. Fonte: Pesquisa de campo, 2018. Organização: Ribeiro, 2018.

Em relação à figura 5 que é destinado as normas de segurança e informativos de medidas de prevenção de acidentes, obteve o seguinte resultado, 82% disseram que as informações são suficientes, enquanto 16% acham insuficientes e apenas 2% não sabe avaliar. Assim, as informações contidas nas placas de sinalização de forma adequada possibilita transmitir noções abrangentes sobre o local e avisos específicos de seus perigos, diminuindo os números de acidentes.



Figura 6 – Placa de segurança. Foto: Ribeiro, 2018.

A segurança é outro fator muito importante, segundo a Organização Mundial do Turismo (1997), ela é sinônimo de qualidade, sendo uma condição indispensável para um turismo responsável. Sendo que as informações relacionadas à segurança podem ocorrer de várias formas, seja através de folhetos ou de uma placa expondo os perigos do local, conforme pode ser observado através da figura 6 a placa na Cachoeira Mercúrio. Desta forma, os responsáveis pelo ambiente devem proporcionar um espaço com total segurança, tanto para os visitantes, quanto para os seus colaboradores.

A figura 7 mostra o que precisa ser implantado e/ou melhorado para desenvolver o turismo na Cachoeira Mercúrio, de acordo com a pesquisa 51% contestaram que os atrativos de lazer e naturais são insuficientes, 11% responderam que tanto a alimentação como a acomodação deveria ser melhorada e 38% optaram por outros, porém sem sugestões.

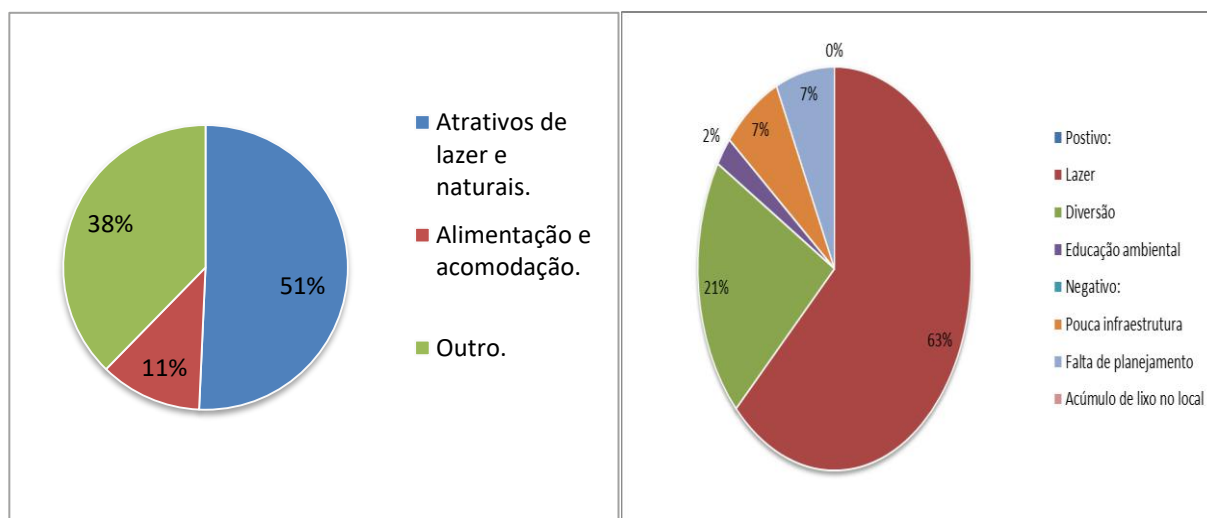


Figura 7 e 8 – O que precisa ser implantado e/ou melhorado para o desenvolvimento do turismo na Cachoeira Mercúrio? Fonte: Pesquisa de campo, 2018. Organização: Ribeiro, 2018.

No entanto, o turismo fundamentado na natureza é cada vez mais explorado, sendo necessário para isso segundo Eagles (2001) dois importantes componentes que seria, o nível de qualidade ambiental e a satisfação do consumidor.

Assim a figura 8 expõe o desenvolvimento do turismo em áreas como o da cachoeira se é positivo ou negativo. Segundo a pesquisa, 63% responderam ser positivo para o lazer, 21% positivo para diversão e 2% positivo para a educação ambiental. O que responderam ser negativo destacou a pouca infraestrutura com 7%, outros 7% falta de planejamento e acúmulo de lixo no local não obteve nenhuma resposta. Sendo assim, de acordo o resultado, a maioria dos pesquisados avaliam como positivo o aproveitamento de espaços como o da cachoeira mercúrio para o desenvolvimento do turismo.

A Cachoeira atinge o auge da sua beleza, entre os meses de setembro a maio devido ao período chuvoso, é quando ocorre às maiores precipitações. Além da cachoeira, o espaço conta com trilhas, represa, quiosques com churrasqueira, piscina com tobogã, tanque de peixes, playground infantil, apartamentos para locação, sanitários e lanchonete onde são servidos diversos pratos e porções, além de almoço à la carte.

Devido às áreas de mata, rios e a variedade de fauna e flora, propicia os segmentos do turismo como: o Ecoturismo e o Turismo de Aventura que têm potencialidade para se desenvolver, sendo indispensáveis as medidas que o profissionalizem, uma vez que Colíder possui além da cachoeira Mercúrio, dois parques florestais municipais, um lago em sua área urbana, e tantos outros atrativos (AMBIENTALIS, 2015).

Assim Petrocchi (2009) deixa claro que, o planejamento turístico permite um melhor aproveitamento da atividade turística. Pois, agindo dessa forma, saberemos onde queremos chegar e de que forma devemos proceder para conseguirmos alcançar nossos objetivos, ou seja, o desenvolvimento sustentável do turismo. Sendo que o poder público é um dos responsáveis pela expansão das atividades turísticas em um município, contribuindo por meio de incentivos às empresas, oferecendo infraestrutura de qualidade entre outras atividades exercidas pelo mesmo.

5. Conclusão

Diante dos dados coletados no transcorrer da pesquisa, é notório que as pessoas que se fazem presente na Cachoeira Mercúrio, estão ali naquele espaço pela paisagem e principalmente pela tranquilidade que o local oferece, proporcionado pelos momentos de lazer, assim é considerado um ambiente extremamente agradável para estar na presença de amigos e familiares.

As pessoas precisam estar cientes que sendo o turismo uma atividade promissora, necessita de planejamento correto, para que seja bem desenvolvido, havendo à necessidade de iniciativas públicas e privadas. Tais atitudes poderiam ampliar o marketing turístico de forma positiva e assim, destacar o que a Cachoeira Mercúrio tem a oferecer.

6. Referências

- Ambientalis. **Inventário da oferta turística do Município de Colíder**. Chapecó SC. 2015. Disponível em: <[http://www.copel.com/uhecolider/sitearquivos2nsf/arquivos/inventario de oferta turística Colíder/\\$FILE/Inventario de Oferta Turística Colíder.pdf](http://www.copel.com/uhecolider/sitearquivos2nsf/arquivos/inventario%20de%20oferta%20turistica%20Colider/$FILE/Inventario%20de%20Oferta%20Turistica%20Colider.pdf)>. Acesso em: 05 Mai. 2018.
- Câmara, G.; Monteiro, A. M. V.; Medeiros, J. S. Fundamentos epistemológicos da ciência da Geoinformação. In: CÂMARA, G.; DAVIS, C. E MONTEIRO, A. M. V. (Org.). **Introdução à Ciência da Geoinformação**. São José dos Campos: INPE, 2003. p.1-16. Disponível em:<www.dpi.inpe.br/gilberto/introd/index.html>. Acesso em: 16 jun. 2018.
- Dias, R. **Introdução ao Turismo**. São Paulo: Atlas, 2005.
- Eagles, P. F. J. **International Trends in Park Tourism**. EUROPARC 2001. Edition 4, Matrei, 43p, 2001.
- Furtado, L. I. **Introdução ao turismo no Brasil**. Rio de Janeiro: Infobook, (Cadernos Técnicos de Turismo) 2000.
- Gomes, D. **Levantamento dos locais com potencialidades turísticas para a prática de esportes radicais e a análise da percepção da população sobre o turismo no município de Colíder – MT**. Brasil/ Dirceu Gomes. – 2017 50 p. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Licenciatura em Geografia) da Universidade do Estado de Mato Grosso – Campus Universitário Vale do Teles Pires, Colíder, 2017.

IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas. **Cidades**. Disponível em:

<www.cidades.ibge.gov.br/painel/historico.php?codmun=510320> Acessado em 14 de abril. 2018.

Lakatos, E. M.; Marconi, M. A. **Fundamentos da Metodologia Científica**. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2001.

Mma. Ministério do Meio Ambiente, Secretaria de Recursos Hídricos. **Caderno da Região Hidrográfica do Paraguai**. Brasília - DF. 2006. Disponível em:

<http://www.riosvivos.org.br/arquivos/site_noticias_195153113.pdf>. Acesso em:

08 jun. 2018.

Meneses, P. R. Princípios de Sensoriamento Remoto. In: MENESES, P. R.; ALMEIDA, T. (Org.). **Introdução ao Processamento de Imagens de Sensoriamento Remoto**. Brasília: UnB/CNPq. 2012. P. 1-33. Disponível em:<www.cnpq.br/documents/10157/56b578c4-0fd5-4b9f-b82a-e9693e4f69d8>. Acesso em: 11 jun. 2018.

Moreno, G. Higa, T. C. S. **Geografia de Mato Grosso: território, sociedade, ambiente**. Cuiabá. Entrelinhas, 2005.

Organização Mundial Do Turismo. **Seguridad em turismo. Medidas prácticas para los destinos**. Madri, OMT, 1997.

Petrocchi, M. **Turismo, planejamento e gestão**. 2.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Vergara Sylvia C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 3. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2000.